

LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

Für dein individuelles Logo benötige ich einige Informationen über dein Unternehmen, dein Produkt oder deine Dienstleistung.

Behalte dabei stets deine Zielgruppe und Markenbotschaft im Hinterkopf.



LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

Wer ist mein Hauptansprechpartner und wer ist der Entscheider?

Mit wem bespreche ich die Logo-Entwürfe und wer entscheidet letztendlich?

Hast du bereits eine Website?

Bitte Domain angeben (falls vorhanden).

Was bietest du deinen Kunden an?

Beschreibe kurz dein Unternehmen, dich, deine Dienstleistung oder dein Produkt. (max. 3 Sätze)

Was ist dein Wunsch-Image? Wie möchtest du wahrgenommen werden?

Wie wirst du momentan von deiner Zielgruppe wahrgenommen und wie möchtest du in Zukunft wahrgenommen werden? (max. 3 Sätze)

Welche Zielgruppe möchtest du erreichen?

Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2C, B2B, usw.

LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bietest du an?

Beschreibe in einem Satz was du anbietest.

Wer sind deine Mitbewerber?

Welche konkurrierenden Produkte bzw. Dienstleistungen gibt es? Nenne mindestens drei.
(inkl. Website und Name)

Was ist das Alleinstellungsmerkmal deines Unternehmens, Produktes oder deiner Dienstleistung? (USP - Unique Selling Proposition)

Warum sollten Kunden bei dir kaufen und nicht bei einem deiner Mitbewerber? Was machst du aus deiner Sicht besser als andere?

Welcher Name soll für dein Logo verwendet werden?

Der Name ist die Basis für dein Logo. (max. 24 Zeichen)

Hast du bereits einen Slogan/Claim/Motto?

z.B.: Geiz ist geil, Vorsprung durch Technik, Think different, etc. (falls vorhanden)

Welches Ziel soll dein Logo verfolgen? Was ist die wichtigste Aussage, die dein Logo tragen und kommunizieren soll?

Beschreibe kurz in einem Satz, dein Logo auf den Betrachter wirken soll.

LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

Wofür brauchst du ein Logo? Worum geht es?

Sag mir, welche Branche oder Unternehmensart am besten zu dir bzw. deinem Unternehmen passt.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Klempner | <input type="checkbox"/> Musiker | <input type="checkbox"/> Finanzen & Recht |
| <input type="checkbox"/> Charity & Ehrenamt | <input type="checkbox"/> Friseur | <input type="checkbox"/> Familie & Freunde |
| <input type="checkbox"/> Hotel & Vermietung | <input type="checkbox"/> Kunst & Illustration | <input type="checkbox"/> Coaching & Weiterbildung |
| <input type="checkbox"/> Beauty | <input type="checkbox"/> Fotografie | <input type="checkbox"/> Landschaft & Garten |
| <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk | <input type="checkbox"/> Design & Gestaltung | <input type="checkbox"/> Café & Bäckerei |
| <input type="checkbox"/> Videoproduktion | <input type="checkbox"/> Marketing & PR | <input type="checkbox"/> Wassersport |
| <input type="checkbox"/> Schauspiel & Modeln | <input type="checkbox"/> Film & Medienproduktion | <input type="checkbox"/> Bildende Kunst |
| <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> Geist & Seele | <input type="checkbox"/> DJ |
| <input type="checkbox"/> Baugewerbe | <input type="checkbox"/> Charity-Event | <input type="checkbox"/> Bildung & Schule |
| <input type="checkbox"/> Events, Partys & Feiern | <input type="checkbox"/> Videoproduktion | <input type="checkbox"/> Baugewerbe |
| <input type="checkbox"/> Import & Export | <input type="checkbox"/> Hochzeit | <input type="checkbox"/> Körperpflege |
| <input type="checkbox"/> Reinigungsservice | <input type="checkbox"/> Kleidung & Mode | <input type="checkbox"/> Elektronik & IT |
| <input type="checkbox"/> Spielzeug & Spiele | <input type="checkbox"/> Technologie | <input type="checkbox"/> Tanz & Performance |
| <input type="checkbox"/> Spa & Wellness | <input type="checkbox"/> Schmuck | <input type="checkbox"/> Hair & Make-up |
| <input type="checkbox"/> Heimwerken | <input type="checkbox"/> Tischlerei | <input type="checkbox"/> Ernährung |
| <input type="checkbox"/> Sport & Fitness | <input type="checkbox"/> Wandern & Outdoor | <input type="checkbox"/> Auto & Transport |
| <input type="checkbox"/> Erholung | <input type="checkbox"/> Restaurant | <input type="checkbox"/> Wintersport |
| <input type="checkbox"/> Torten & Desserts | <input type="checkbox"/> Outdoor-Aktivitäten | <input type="checkbox"/> Software |
| <input type="checkbox"/> Pferde & Reitsport | <input type="checkbox"/> Segeln | <input type="checkbox"/> Motorsport |
| <input type="checkbox"/> Online-Spiele | <input type="checkbox"/> Community | <input type="checkbox"/> Fast Food |
| <input type="checkbox"/> Bücher & Literatur | <input type="checkbox"/> Schreiben & Texten | <input type="checkbox"/> Unterricht & Nachhilfe |
| <input type="checkbox"/> Beratung | <input type="checkbox"/> Gesundheit | <input type="checkbox"/> Locations |
| <input type="checkbox"/> Maschinenbau | <input type="checkbox"/> Natur | <input type="checkbox"/> Lebensmittel |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Reisen | <input type="checkbox"/> Politik & Soziales |
| <input type="checkbox"/> Andere: | | |

LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

Für wen oder was soll das Logo gestaltet werden?

Diese Information ist wichtig, da es das Design wesentlich beeinflusst.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Person des öffentlichen Lebens | <input type="checkbox"/> Ein Unternehmen |
| <input type="checkbox"/> Ein Produkt | <input type="checkbox"/> Eine Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Andere: | |

In welchen Medien möchtest du das Logo verwenden?

Hilf mir zu verstehen, was deine Marke braucht.

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Web | <input type="checkbox"/> App | <input type="checkbox"/> Soziale Netzwerke |
| <input type="checkbox"/> Präsentation | <input type="checkbox"/> Merchandising | <input type="checkbox"/> TV |
| <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Metall Prägung | <input type="checkbox"/> Karton Prägung |
| <input type="checkbox"/> Kleidung & Mode | | |

Wo möchtest du das Logo verwenden?

Ein Logo muss die Sprache der Zielregion sprechen. Solltest du vorhaben, das Logo international zu verwenden, müssen wir sicherstellen, dass es in allen Ländern verstanden wird.

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Regional | <input type="checkbox"/> National | <input type="checkbox"/> International |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|

Hast du bestimmte Farbwünsche?

Wenn ja, welche und warum?

- | | |
|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Nein | <input type="checkbox"/> Ja, weil: _____ |
|-------------------------------|--|

Gibt es Logos bekannter Unternehmen, die du gut findest?

Bitte recherchiere ca. vier Logos, die du wirklich gut findest.

LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

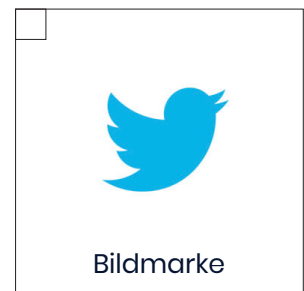
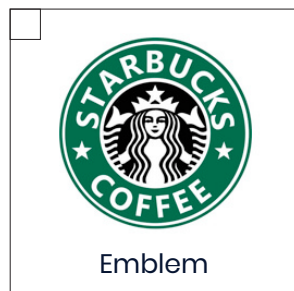
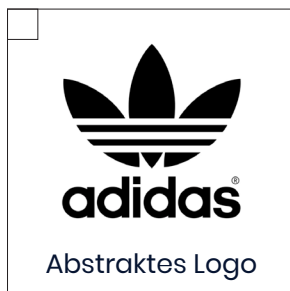
Wie soll dein Logo aussehen und was soll es ausstrahlen?

Diese Information hilft mir, die richtige Schriftart, Farbe und Form zu finden.

- | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dynamisch | <input type="checkbox"/> Spaßig | <input type="checkbox"/> Modern |
| <input type="checkbox"/> Edel | <input type="checkbox"/> Verspielt | <input type="checkbox"/> Zeitlos |
| <input type="checkbox"/> Trendig | <input type="checkbox"/> Kreativ | <input type="checkbox"/> Technisch |
| <input type="checkbox"/> Frisch | <input type="checkbox"/> Förmlich | <input type="checkbox"/> Seriös |
| <input type="checkbox"/> Hipster | <input type="checkbox"/> Klassisch | <input type="checkbox"/> Elegant |
| <input type="checkbox"/> Minimalistisch | <input type="checkbox"/> Natürlich | <input type="checkbox"/> Romantisch |
| <input type="checkbox"/> Innovativ | <input type="checkbox"/> Günstig | <input type="checkbox"/> Hochwertig |
| <input type="checkbox"/> Sachlich | <input type="checkbox"/> Vielfältig | <input type="checkbox"/> Solide |
| <input type="checkbox"/> Statisch | <input type="checkbox"/> Einfach | <input type="checkbox"/> Männlich |
| <input type="checkbox"/> Weiblich | <input type="checkbox"/> Bunt | <input type="checkbox"/> Freundlich |
| <input type="checkbox"/> Konservativ | <input type="checkbox"/> Schlicht | <input type="checkbox"/> Jugendlich |

Welche Logo-Variante gefällt dir besser?

Design ist wichtig. Hilf mir dabei, deinen Stil zu verstehen.



LOGO DESIGN BRIEFING FRAGEN

Welche Schriftklasse gefällt dir am besten?

Folgende Schriften sind Beispiele für Schriftklassen und helfen mir zu verstehen, was dir gefällt. Bitte kreuze die Schriftklassen an, die dir gefallen.

| | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Schrift Serifenlos | <input type="checkbox"/> Schrift Mit Serifen | <input type="checkbox"/> <i>Schrift</i> Kalligrafie | <input type="checkbox"/> <i>Schrift</i> Schreibschrift |
| <input type="checkbox"/> Schrift Frakturschrift | <input type="checkbox"/> SCHRIFT Handschrift | <input type="checkbox"/> Schrift Klassisch | <input type="checkbox"/> SCHRIFT Modern |
| <input type="checkbox"/> Schrift Antiqua | <input type="checkbox"/> Schrift Condensed | <input type="checkbox"/> SCHRIFT Ausländisch | <input type="checkbox"/> <i>Schrift</i> Italic |

Welcher Schriftschnitt gefällt dir am besten?

Bei folgender Schrift handelt es sich immer um die gleiche Schriftart mit unterschiedlichen Schriftschnitten (Dicke). Bitte kreuze an, welche dir am besten gefallen.

| | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Schrift Dünn | <input type="checkbox"/> Schrift Medium | <input type="checkbox"/> Schrift Dick | <input type="checkbox"/> Schrift Fett |
|---|--|--|--|

DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER



Vielen Dank, dass du dir diesen Fragebogen bis zum Schluss angesehen hast. Mein Name ist Philipp, ich bin dein persönlicher Ansprechpartner und professioneller Logodesigner mit über 9 Jahren Erfahrung.

**Solltest du noch Fragen haben, freue ich mich
auf deine E-Mail oder deinen Anruf**